

RIVISTA BANCARIA

MINERVA BANCARIA



www.rivistabancaria.it

ISTITUTO DI CULTURA BANCARIA «FRANCESCO PARRILLO»

Luglio-Ottobre 2012

Tariffa Regime Libero:-Poste Italiane S.p.a.-Spedizione in abbonamento Postale-70%-DCB Roma

4-5

RIVISTA BANCARIA
MINERVA BANCARIA

COMITATO SCIENTIFICO (*Editorial board*)

PRESIDENTE (*Editor*):

GIORGIO DI GIORGIO, Università LUISS - Guido Carli, Roma

MEMBRI DEL COMITATO (*Associate Editors*):

ADALBERTO ALBERICI, Università di Milano	GIOVANNI FERRI, Università di Bari
PIETRO ALESSANDRINI, Università Politecnica delle Marche	LUCA FIORITO, Università di Palermo
PAOLO ANGELINI, Banca d'Italia	MICHELE FRATIANNI, Indiana University
PIERFRANCESCO ASSO, Università di Palermo	EUGENIO GAIOTTI, Banca d'Italia
CONCETTA BRESCIA MORRA, Università del Sannio	GUR HUBERMANN, Columbia University
FRANCESCO CANNATA, Banca d'Italia	DONATO MASCIANDARO, Università Bocconi, Milano
ALESSANDRO CARRETTA, Università di Roma, Tor Vergata	FABRIZIO MATTESINI, Università di Roma, Tor Vergata
NICOLA CETORELLI, Federal Reserve Bank of New York	PINA MURÈ, Università di Roma, Sapienza
FABIANO COLOMBINI, Università di Pisa	FABIO PANETTA, Banca d'Italia
MARIO COMANA, Università LUISS – Guido Carli Roma	ALBERTO FRANCO POZZOLO, Università del Molise
RITA D'ECCLESIA, Università di Roma, Sapienza	ZENO ROTONDI, Unicredit Group
GIAMPAOLO DELL'ARICCIA, International Monetary Fund	ANDREA SIRONI, Università Bocconi, Milano
GIANNI DE NICOLÒ, International Monetary Fund	MARIO STELLA RICHTER, Università di Roma, Tor Vergata
CARMINE DI NOIA, Assonime	MARTI SUBRAHMANYAM, New York University
LUCA ENRIQUES, Consob	ALBERTO ZAZZARO, Università Politecnica delle Marche

COMITATO ACCETTAZIONE SAGGI E CONTRIBUTI:

GIORGIO DI GIORGIO (*editor in chief*) - ALBERTO POZZOLO (*co-editor*)
MARIO STELLA RICHTER (*co-editor*) - DOMENICO CURCIO (*assistant editor*)

ISTITUTO DI CULTURA BANCARIA
«FRANCESCO PARRILLO»

PRESIDENTE
CLAUDIO CHIACCHIERINI

CONSIGLIO

CARLO BELLINI, TANCREDI BIANCHI, MARIO CATALDO,
GIAN GIACOMO FAVERIO, ANTONIO FAZIO, GIUSEPPE GUARINO,
ANTONIO MARZANO, PINA MURÈ, FULVIO MILANO, GIOVANNI PARRILLO,
CARLO SALVATORI, MARIO SARVINELLI, FRANCO VARETTO

Segretario
LUIGI BELLINI

RIVISTA BANCARIA

MINERVA BANCARIA

ANNO LXVIII (NUOVA SERIE)

LUGLIO-OTTOBRE 2012 N.4-5

SOMMARIO

Editoriale

G. DI GIORGIO Verso l'Unione bancaria europea. » 3

Contributi

M. MILIČ La remunerazione degli amministratori in Europa:
l'intervento del legislatore tedesco » 7

A. IANNUZZI *Soundness e disclosure* dei sistemi di
remunerazione nelle banche: alcune evidenze
empiriche nei gruppi bancari quotati italiani » 47

V. PACELLI Normativa e contesto congiunturale: quali impulsi
S. SYLOS LABINI nella gestione delle relazioni di clientela
per le banche locali? » 89

Rubriche

La distribuzione dei prodotti finanziari in Europa (*D. Curcio -
M. Donadelli - D. Frigeri*) » 113

L'embedded risk management, ovvero il pieno utilizzo gestionale
delle stime di rischio (*M. Berlanda*) » 122

I *project bond* come strumento di rilancio dell'economia
(*F. Capponi - R. Moscaroli*) » 132

Bankpedia: Fair value nei bilanci che adottano gli IAS/IFRS
(*G. Vittorioso e S. Anchino*);
Interlocking (divieto di) (*M. Monaco Sorge*) » 136

Presidente del Comitato Scientifico: Giorgio Di Giorgio

Direttore Responsabile: Giovanni Parrillo

Comitato di Redazione: Eloisa Campioni, Mario Cataldo, Vincenzo Formisano, Stefano Marzioni, Biancamaria Raganelli, Giovanni Scanagatta, Giuseppe Zito

e.mail: redazione@rivistabancaria.it - amministrazione@rivistabancaria.it

Amministrazione: presso P&B Gestioni Srl, Via G. Severano 28 - 00161 - Roma -

tel. +39 06 45437321 - fax +39 06 45437325

Spedizione in abbonamento postale - Pubblicazione bimestrale - 70% - Roma

ISSN: 1594-7556

Econ.Lit

NORMATIVA E CONTESTO CONGIUNTURALE: QUALI IMPULSI NELLA GESTIONE DELLE RELAZIONI DI CLIENTELA PER LE BANCHE LOCALI?*

VINCENZO PACELLI**

STEFANIA SYLOS LABINI***

Sintesi

La MiFID e la recente crisi finanziaria internazionale rappresentano per le banche importanti stimoli di natura normativa e congiunturale ad adottare strategie di gestione orientate al cliente. La raccolta e la gestione efficiente delle informazioni sulla clientela è utile al fine di costruire relazioni stabili e mutuamente proficue e soddisfacenti. La presente indagine si focalizza sullo stato dell'arte dei modelli di gestione del cliente nelle banche locali. A che punto sono le banche locali nella loro implementazione? Quali strumenti utilizzano? Qual è il livello di conoscenza circa tali strumenti? Al fine di rispondere a questi e ad altri interrogativi, abbiamo condotto un'indagine intervistando, tra maggio e settembre 2011, 65 dipendenti di 34 banche locali italiane. I risultati dell'indagine evidenziano come le banche locali abbiano compreso la necessità di migliorare il loro rapporto con la clientela, ma siano ancora distanti da una gestione efficiente della relazione con il cliente.

Regulation and financial crisis: which effects for managing client relationship in local banks? - Abstract

The MiFID and the recent international financial crisis are important legislative and economic incentives for banks to adopt customers' oriented

* Sebbene il lavoro e l'analisi empirica condotta siano frutto della collaborazione dei due autori, il paragrafo 2 è da attribuire a Vincenzo Pacelli, il paragrafo 5 è da attribuire a Stefania Sylos Labini, mentre i paragrafi 1, 3, 4 e 6 sono frutto della collaborazione fra i due autori.

** Ricercatore e Professore aggregato di Economia degli Intermediari Finanziari, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia, v.pacelli@unifg.it, fax 0881.781752, tel. 338.7872101

*** Ricercatore e Professore aggregato di Economia degli Intermediari Finanziari, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia, s.syloslabini@unifg.it, fax 080-5210526, tel. 320-7981496

strategies. The collection and the efficient management of customer information would be useful in order to build a stable and mutually beneficial and satisfying relation. This study focuses on local banks investigating about the state of the art of customer's management models. At what point are local banks in their implementation? What tools do they use? What level of knowledge of these instruments do they have? In order to answer to these and other questions, we conducted a survey interviewing between May and September 2011 65 employees of 34 Italian local banks. The survey results suggest that local banks are aware of the importance of enhancing their relationship with the customers but they are still far away from a customer oriented management.

JEL Classification: G21. M31.

Keywords: Relationship banking, Local banks, Customer Relationship Management, Mifid.

Parole chiave: Banche locali, Gestione delle relazioni di clientela, Mifid.