

RIVISTA BANCARIA

MINERVA BANCARIA



www.rivistabancaria.it

ISTITUTO DI CULTURA BANCARIA «FRANCESCO PARRILLO»

Luglio-Agosto 2013

Tariffa Regime Libero:-Poste Italiane S.p.a.-Spedizione in abbonamento Postale-70%-DCB Roma

4

RIVISTA BANCARIA
MINERVA BANCARIA

COMITATO SCIENTIFICO (*Editorial board*)

PRESIDENTE (*Editor*):

GIORGIO DI GIORGIO, Università LUISS - Guido Carli, Roma

MEMBRI DEL COMITATO (*Associate Editors*):

ADALBERTO ALBERICI, Università di Milano

PIETRO ALESSANDRINI, Università Politecnica delle Marche

PAOLO ANGELINI, Banca d'Italia

PIERFRANCESCO ASSO, Università di Palermo

CONCETTA BRESCIA MORRA, Università del Sannio

FRANCESCO CANNATA, Banca d'Italia

ALESSANDRO CARRETTA, Università di Roma, Tor Vergata

NICOLA CETORELLI, Federal Reserve Bank of New York

FABIANO COLOMBINI, Università di Pisa

MARIO COMANA, Università LUISS - Guido Carli Roma

RITA D'ECCLESIA, Università di Roma, Sapienza

GIAMPAOLO DELL'ARICCIA, International Monetary Fund

GIANNI DE NICOLÒ, International Monetary Fund

CARMINE DI NOIA, Assonime

LUCA ENRIQUES, Università LUISS - Guido Carli, Roma

GIOVANNI FERRI, LUMSA

LUCA FIORITO, Università di Palermo

FABIO FORTUNA, Università N. Cusano

MICHELE FRATIANNI, Indiana University

EUGENIO GAIOTTI, Banca d'Italia

GUR HUBERMANN, Columbia University

DONATO MASCIANDARO, Università Bocconi, Milano

FABRIZIO MATTESINI, Università di Roma, Tor Vergata

PINA MURÈ, Università di Roma, Sapienza

FABIO PANETTA, Banca d'Italia

ALBERTO FRANCO POZZOLO, Università del Molise

ZENO ROTONDI, Unicredit Group

ANDREA SIRONI, Università Bocconi, Milano

MARIO STELLA RICHTER, Università di Roma, Tor Vergata

MARTI SUBRAHMANYAM, New York University

ALBERTO ZAZZARO, Università Politecnica delle Marche

COMITATO ACCETTAZIONE SAGGI E CONTRIBUTI:

GIORGIO DI GIORGIO (*editor in chief*) - ALBERTO POZZOLO (*co-editor*)

MARIO STELLA RICHTER (*co-editor*) - DOMENICO CURCIO (*assistant editor*)

ISTITUTO DI CULTURA BANCARIA
«FRANCESCO PARRILLO»

PRESIDENTE

CLAUDIO CHIACCHIERINI

CONSIGLIO

CARLO BELLINI, TANCREDI BIANCHI, MARIO CATALDO,
GIAN GIACOMO FAVERIO, ANTONIO FAZIO, GIUSEPPE GUARINO,
ANTONIO MARZANO, PINA MURÈ, FULVIO MILANO, GIOVANNI PARRILLO,
CARLO SALVATORI, MARIO SARVINELLI, FRANCO VARETTO

Segretario

LUIGI BELLINI

PRIVATIZATION AND PERFORMANCE: DOES THE INSTITUTIONAL DEVELOPMENT MATTER?

SUNGHO CHOI * AND NADA KOBEISSI **

Abstract

This paper traces the privatization experience of firms in several emerging nations in the Middle East and North African region and explores the relative importance of accounting transparency, institutional development, corporate governance, economic openness of respective countries in affecting the variability of post privatization performance across sample firms. Evidence indicate that controlling for other factors, the influence of strong accounting standards, higher level of governance, relatively open economies, and the presence of competitive foreign involvement in the economy are associated with higher post privatization performance and higher post privatization performance convergence with a control group of already privatized firms.

* Chonnam National University, Korea - shchoi@chonnam.ac.kr

** College of Management Long Island University-C.W.Post - nada@liu.edu

Privatizzazioni e Performance: lo sviluppo del contesto istituzionale conta? - Sintesi

Questo paper studia l'esperienza di privatizzazione di imprese in paesi emergenti delle regioni del Medio Oriente e del Nord Africa, ed esplora l'importanza della trasparenza contabile, dello sviluppo istituzionale, della corporate governance, dell'apertura economica dei rispettivi paesi nell'influenzare la variabilità delle performance delle imprese dopo la privatizzazione. L'evidenza indica che l'influenza di forti standard contabili, di più alti livelli di governance, di economie relativamente aperte, e la presenza di competizione di origine straniera nell'economia sono associate a migliori performance post privatizzazione.

Per rinnovare o attivare un nuovo abbonamento effettuare un versamento su:

c/c postale n. 17944208 (IBAN IT 30 G 07601 01600 000017944208)

c/c bancario n. 36725 UBI - Banco di Brescia
Via Vittorio Veneto 108/b - 00187 ROMA
(IBAN IT94U 03500 03205 000 0000 36725)

intestati a: **Editrice Minerva Bancaria s.r.l.**

oppure inviare una richiesta a:

amministrazione@rivistabancaria.it

Condizioni di abbonamento per il 2013

Canone annuo Italia € 100,00 - Estero € 145,00

Prezzo di un fascicolo € 20,00

Abbonamento web € 50,00

Prezzo di un fascicolo arretrato € 40,00

Abbonamento sostenitore € 1.000

Pubblicità

1 pagina € 650,00 - 1/2 pagina € 480,00

L'abbonamento è per un anno solare e dà diritto a tutti i numeri usciti nell'anno.

L'abbonamento non disdetto con lettera raccomandata entro il 1° dicembre s'intende tacitamente rinnovato.

L'Amministrazione non risponde degli eventuali disguidi postali.

I fascicoli non pervenuti dovranno essere richiesti alla pubblicazione del fascicolo successivo.

Decorso tale termine, i fascicoli disponibili saranno inviati contro rimessa del prezzo di copertina.

DIREZIONE E REDAZIONE: Largo Luigi Antonelli, 27 – 00145 Roma
e.mail: redazione@rivistabancaria.it

La versione on line della rivista è curata da S. Marzioni

AMMINISTRAZIONE: EDITRICE MINERVA BANCARIA S.r.l.
presso P&B Gestioni Srl, Via G. Severano 28 - 00161 – Roma -
Tel. +39 06 45437321- Fax +39 06 45437325
e.mail: amministrazione@rivistabancaria.it

(Pubblicità inferiore al 70%)

Autorizzazione Tribunale di Milano 6-10-948 N. 636 Registrato
Proprietario: Istituto di Cultura Bancaria "Francesco Parrillo", Milano

Gli articoli firmati o siglati rispecchiano soltanto il pensiero dell'autore e non impegnano la Direzione della Rivista.

Per le recensioni, i libri vanno inviati in duplice copia alla Direzione.

È vietata la riproduzione degli articoli e note senza preventivo consenso della Direzione.

Fotocomposizione, stampa e allestimento
Stilgrafica s.r.l. - Roma

Finito di stampare nel mese di ottobre 2013